

Referendum 8 e 9 giugno verso il flop. Affluenza alle urne bassissima, poco sopra il 30%. Sondaggio



Fratelli d'Italia torna al 30%, la Lega sempre davanti a Forza Italia

Un flop. Come ampiamente previsto. **I referendum dell'8 e del 9 giugno, domenica e lunedì, non raggiungeranno il quorum, con una partecipazione bassissima, e quindi non saranno validi.** E' il dato principale del sondaggio realizzato per *Affaritaliani.it* da Roberto Baldassari, direttore generale dell'istituto demoscopico Lab21. **L'affluenza alle urne stimata per i referendum è tra il 29,9 e il 33,9%.** Chi dichiara che non si recherà ai seggi è tra il 66,1 e il 70,1%.

Nonostante le proteste dei promotori dei quesiti referendari per la scarsa copertura

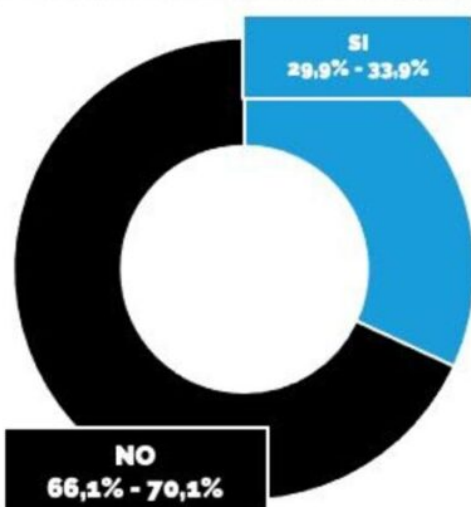


mediatica in particolare della Rai, ma non solo, **il 55,4% degli italiani si ritiene molto o abbastanza informato** sull'appuntamento con le urne.

Tra i partiti, **nelle intenzioni di voto**, Fratelli d'Italia torna al 30% tondo, la Lega è stabile e sempre davanti a Forza Italia. Pd ancora in leggero calo, risalgono leggermente il M5S e Alleanza Verdi Sinistra.

18 Maggio 2025 – rilevazione n.258

PARLANDO SEMPRE DEI PROSSIMI REFERENDUM ABROGATIVI, LEI PENSA CHE ANDRA' A VOTARE L'8 E 9 GIUGNO?



BASE: TOTALE CAMPIONE - AL NETTO DEI NON SA, NON RISPONDE, SENZA OPINIONE

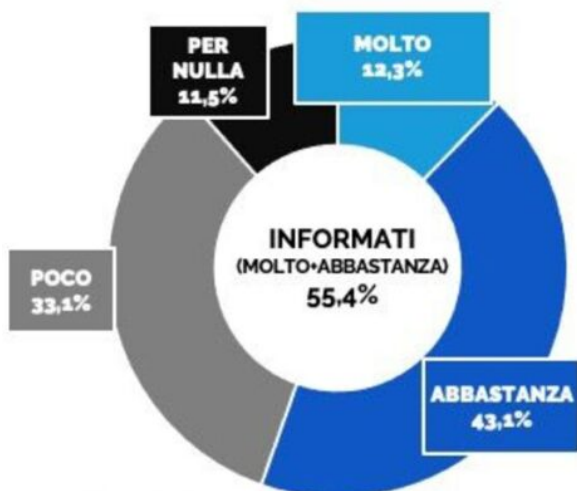


Labventuno

Ricerca - Alta Formazione - Finanza Agevolata - Intelligenza Artificiale - Consulenza Strategica Integrata

18 Maggio 2025 - rilevazione n.258

LEI QUANTO SI SENTE INFORMATO SUI 5 REFERENDUM CHE SI SVOLGERANNO L'8 E 9 GIUGNO?



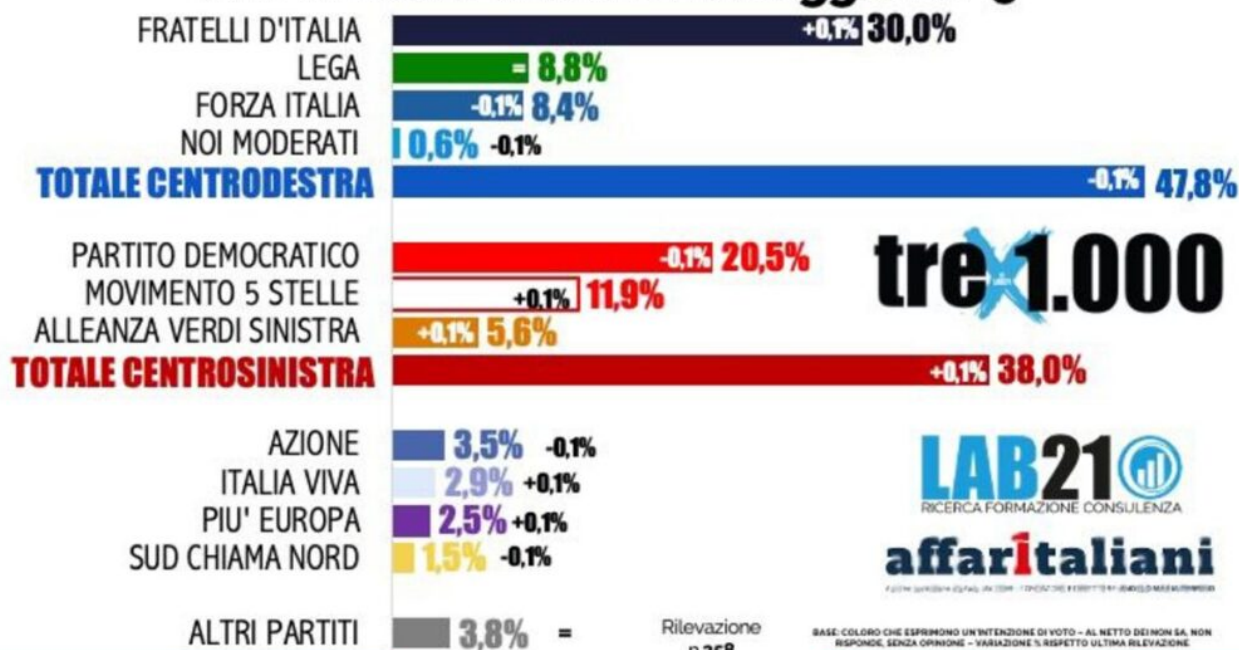
BASE: TOTALE CAMPIONE - AL NETTO DEI NON SA, NON RISPONDE, SENZA OPINIONE

LAB21
RICERCA FORMAZIONE CONSULENZA

trex1.000

affaritaliani
Il primo quotidiano digitale. Da 2006. 10.000.000 di utenti unici. 100.000.000 di pagine visualizzate.

INTENZIONI DI VOTO 18 Maggio 2025



trex1.000

LAB21
RICERCA FORMAZIONE CONSULENZA

affaritaliani
Il primo quotidiano digitale. Da 2006. 10.000.000 di utenti unici. 100.000.000 di pagine visualizzate.

Rilevazione
n.258

BASE: COLORO CHE ESPRIMONO UN'INTENZIONE DI VOTO - AL NETTO DEI NON SA, NON RISPONDE, SENZA OPINIONE - VARIAZIONE % RISPETTO ULTIMA RILEVAZIONE



Labventuno

Ricerca - Alta Formazione - Finanza Agevolata - Intelligenza Artificiale - Consulenza Strategica Integrata

18 Maggio 2025 – rilevazione n.258

SCHEDA METODOLOGICA

AUDIENCE:

INTERVISTE VALIDE: 1.000

CAMPIONE: RAPPRESENTATIVO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA ADULTA, STRATIFICATO PER GENERE, ETÀ, AMPIEZZA CENTRI, PROFESSIONE, LIVELLO DI ISTRUZIONE

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE: CATI (INTERVISTA TELEFONICA) – CAWI (INTERVISTA WEB)

PERIODO DI RILEVAZIONE: FIELD: 10 - 15 MAGGIO 2025



Date: 20/05/2025