# City branding, territorio e impresa: uno storytelling vincente




**In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy un approfondimento sul legame tra brand e territorio: presentata la ricerca su Roma**

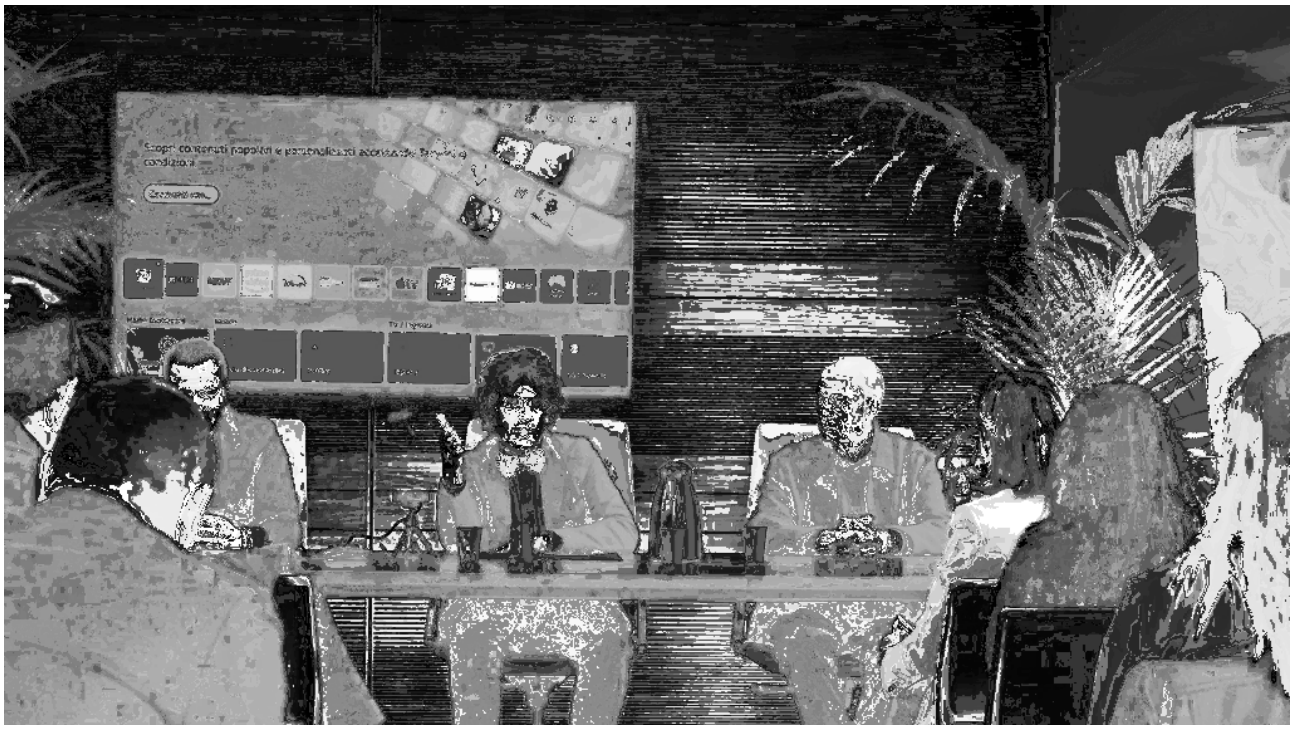
Martedì 15 aprile 2025, in occasione della **Giornata Nazionale del Made in Italy**, la Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di Unindustria ha organizzato un confronto tra esperti per approfondire le strategie di **city branding** nella creazione di valore per l'impresa e il territorio.

Partendo dall'analisi del sentiment su Roma, l'evento "**City branding, territorio e impresa: uno storytelling vincente**", ospitato presso la sede della Roma Lazio Film Commission, ha stimolato la riflessione sulle strategie per valorizzare le immagini distintive e positive delle città ed attrarre visitatori, investitori, residenti e talenti. **Strategie di**

**comunicazione** che vanno calate in un contesto sempre più globalizzato e caratterizzato da una competizione crescente, non solo in termini di mercati ma anche di attrattività.

Attraverso le testimonianze di manager, imprenditori e ambasciatori del **Made in Italy**, la riflessione ha toccato punti di grande interesse fino a proporre elementi concreti per nuove ed efficaci strategie di marketing. I lavori sono stati aperti dai saluti di **Lorenza Lei**, Responsabile Cinema e Audiovisivo Regione Lazio, **Maria Giuseppina Troccoli**, Fondazione Roma Lazio Film Commission, e **Lidia Cudemo**, Presidente della Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo Unindustria. A seguire la presentazione della ricerca "**Città a confronto**" – su dati Telpress – e del focus "**Il brand di Roma per i romani**", a cura di **Roberto Baldassari**, Direttore Lab 21, e l'analisi "**City branding, la forza del territorio nello storytelling d'impresa**" a cura di **Roberto Miscioscia**, Founder Net in Progress. Quindi spazio alle testimonianze di **Roberto Santori**, Founder Made in Italy Community, e di **Tommaso Inghirami**, CEO Fattorie di Grignano: Santori, in particolare, ha presentato la seconda edizione del libro **"Storie di Successo. L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo"**, prodotto in collaborazione con ANSA: un volume che raccoglie le testimonianze di **30 aziende italiane** che rappresentano l'eccellenza nei rispettivi settori. Infine, si è tenuta la tavola rotonda "**City branding e made in italy: imprese e città a confronto**", con la partecipazione di **Stefano Dominella**, Presidente della Maison Gattinoni Couture, **Giuseppe De Martino**, General Manager The Saint Regis Rome, e **Gaetano di Tondo**, VP, Communication & External Relations Director Olivetti – Presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti. Per Unindustria ha moderato i lavori **Davide Lucchetti**: in allegato è disponibile la ricerca "**Metropolitan City Brand**".






O, UNA REGIONE IN PIÙ
CREDERE NEL CINEMA



**Date:** 17/03/2025